Un encuentro comprensivo con la

Filantropía Comunitaria

a través de experiencias colaborativas con

Fundación Comunitaria amigos de San Cristóbal A.C.

Algunas recomendaciones para la acción

¿Qué se realizó?

En septiembre de 2024 la investigadora **Dra. Edith Kauffer**, y su asistente, **Luisa Fernanda Thompson**, llevaron a cabo un diagnóstico titulado: **Un encuentro comprensivo con la Filantropía Comunitaria a través de experiencias colaborativas con Amigos de San Cristóbal A.C.**, así como una Guía Práctica con recomendaciones para organizaciones, círculos de dar, empresas amigas, y grupos de personas que quieran poner en práctica sus propias maneras de hacer filantropía comunitaria.

En este material les compartimos un resumen de algunas cosas detectadas en el diagnóstico.

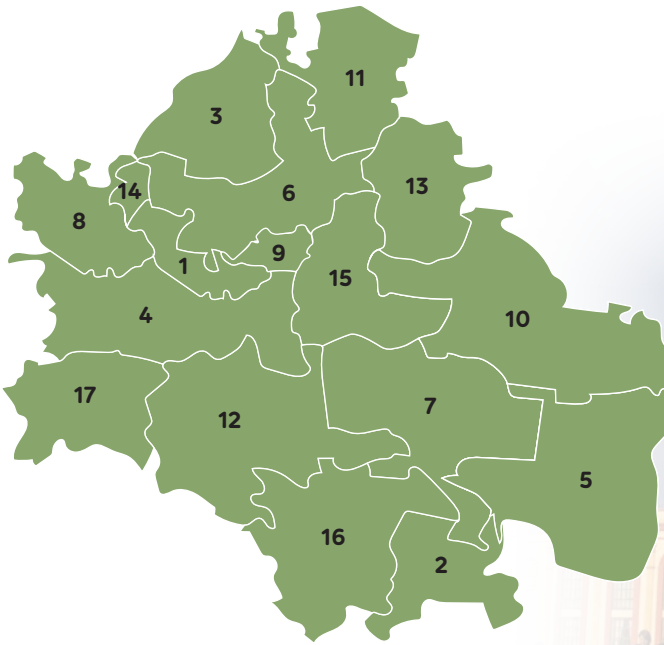
Datos de contexto

La labor de **Amigos de San Cristóbal** se ha desarrollado a lo largo de **dos décadas en 17 municipios de la zona Altos de Chiapas**, los cuales en general cuentan con una población mayoritariamente indígena:

Aldama (91.2%), Amatenango del Valle (67%), Chalchihuitán (89%), Chamula (90.4%), Chanal (88%), Chenalhó (89.1%), Huixtán (84.7%), Larráinzar (88.5%), Mitontic (87.1%), Oxchuc (86.9%), Pantelhó (84%), San Cristóbal de las Casas (34.1%), San Juan Cancuc (89.9%), Santiago El Pinar (89.5%), Tenejapa (90%), Teopisca (40.2%) y Zinacantán (91.2%).

Entre estos, destacan **Teopisca y San Cristóbal de Las Casas** por contar con una población mayoritariamente no indígena, aunque, en ambos casos, se encuentra superior al promedio estatal en 2020 de 28.3% (Secretaría de Economía, 2024).

1 • Aldama
2 • Amatenango del Valle
3 • Chalchihuitán
4 • Chamula
5 • Chanal
6 • Chenalhó
7 • Huixtán
8 • Larráinzar
9 • Mitontic
10 • Oxchuc
11 • Pantelhó
12 • San Cristóbal de las Casas
13 • San Juan Cancuc
14 • Santiago El Pinar
15 • Tenejapa
16 • Teopisca
17 • Zinacantán



En particular, la importancia de **San Cristóbal de Las Casas** radica también en su calidad de **centro económico, comercial, educativo y turístico de esta región**. Así, además de ser la sede de Amigos de San Cristóbal A.C. y de las empresas amigas entrevistadas, destaca por ser el lugar donde se ubican muchas de las organizaciones entrevistadas, aunque no todas, tomando en cuenta que algunas tienen su sede en otros municipios de los Altos o en otra parte del estado.

San Cristóbal de Las Casas es una ciudad que podemos considerar como un **espacio dual** donde la población migrante originaria de las localidades rurales indígenas no ha sido recibida por la ciudad coleta de manera amigable a lo largo de las últimas décadas cuando la migración a la ciudad se incrementó por diversas razones. **Numerosas personas de ascendencia indígena o que se autoadscriben a un grupo indígena, a veces sin hablar la lengua materna de sus padres, mencionaron la profunda discriminación que los ha llevado a su castellanización y a esconder sus orígenes**.

Aunque no era un objetivo de las entrevistas, estas personas entrevistadas que se autoadscriben como indígenas mencionaron espontáneamente sus vivencias de discriminación. Esta dualidad se refleja también en los espacios de la ciudad y en la propia estigmatización, no solamente de las personas por su color de piel o sus aspectos e idioma, sino por su zona de vida como lo evocaron integrantes de las organizaciones entrevistadas.

Sobre la investigación

¿En qué consistió el diagnóstico?

Este diagnóstico está organizado en **siete apartados** distribuidos de la siguiente manera.

El primero expone la metodología, seguido por las características de las personas entrevistadas en el segundo.

La tercera parte aborda el modelo único de Amigos de San Cristóbal A. C. (ASC) en materia de Filantropía Comunitaria (FC) a escala local. El cuarto apartado evoca las formas de reapropiaciones y resignificaciones de la FC por las personas entrevistadas y el quinto, su conocimiento de las herramientas de FC implementadas por ASC: círculos de dar y las cuatro T (4T) —tiempo, tesoro, testimonio y talento—.

La sexta sección se centra en los retos locales y regionales de la FC en el contexto actual y, junto con las conclusiones, esboza algunas herramientas propuestas a partir de lo dialogado durante las entrevistas.

El diagnóstico no pretende resaltar la historia y la trayectoria de ASC, ya que **las entrevistas retratan experiencias específicas de cada persona y de cada organización o empresa asociadas.** En consecuencia, aportan elementos para entender cómo el modelo de FC propuesto aterriza en la realidad de algunos grupos y de ciertas personas, al ser asimilado, interpretado y adaptado o simplemente adoptado en un contexto regional específico, con personas y organizaciones involucradas en la atención a poblaciones beneficiarias.

La metodología del diagnóstico

Para la investigación diagnóstica, se diseñaron dos guiones cualitativos con los siguientes objetivos:

1 • Conocer las perspectivas de las personas pertenecientes a organizaciones o colectivos y de las personas participantes en círculos de dar y empresas amigas acerca del modelo y de la metodología de ASC en materia de filantropía comunitaria.

2 • Indagar acerca de las nociones de filantropía comunitaria (FC) y de sus herramientas concretas (círculos de dar, 4T), de su comprensión y apropiación por parte de estas organizaciones y su transmisión con poblaciones involucradas en los proyectos.

3 • Visualizar si existen propuestas de adecuación local del modelo de filantropía comunitaria en cuanto a conceptos o herramientas a partir del diálogo con las personas entrevistadas cuando estas están alineadas a la filosofía de ASC.

Las entrevistas realizadas fueron distribuidas de la siguiente manera: 2 empresas, 6 integrantes de los círculos de dar y 13 organizaciones o colectivos beneficiarios. La mayoría de las personas entrevistadas presentan una trayectoria laboral o social de **“apoyo a los demás”** independientemente de su lugar de origen.

En estos últimos casos, cada grupo desde su trinchera relata experiencias hacia lo que algunas personas llaman voluntariado, otras, acción social o simplemente apoyo a los demás.

Amigos de San Cristóbal: un modelo único de filantropía comunitaria en la región

A partir de las entrevistas realizadas, consideramos que ASC desarrolla un modelo único de FC en la región debido a la combinación de las siguientes características:

1 • El tipo de organizaciones apoyadas que se diferencia de otras fuentes de financiamiento.

2 • La flexibilidad de los recursos económicos y de la operación de los proyectos.

3 • La cercanía física de ASC con organizaciones y colectivos.

4 • La libertad de conservar una perspectiva propia en las actividades desarrolladas.

Las personas entrevistadas refieren una flexibilidad basada en el diálogo constante y asociada con la cercanía física.

Esta cercanía física facilita entonces una adecuada comprensión de las condiciones del entorno y del desarrollo de los proyectos financiados.

Contribuye también a la flexibilidad anteriormente mencionada gracias a un entendimiento de las problemáticas locales a diferencia de ciertos financiamientos externos algo lejanos y con los cuales las relaciones son mucho más flojas, las visitas muy esporádicas y, en algunos casos, se asemejan a recorridos turísticos. ASC está presente con los proyectos, con las organizaciones y con las personas, lo cual es considerado como único en muchos de los testimonios recabados.

Una última característica de la forma única de concretar la FC por parte de ASC en la voz de las personas entrevistadas es la libertad y la autonomía de desarrollar y conservar una perspectiva propia en el trabajo realizado, independientemente de los posicionamientos ideológicos de los actores. Sin embargo, esto está facilitado porque de manera general existe una base de valores compartidos entre los diversos actores: organizaciones, empresas y círculos de dar. Parte de la autonomía consiste en el respeto a las estructuras de organización asociados a los financiamientos aportados a los colectivos no legalmente constituidos.

Por otro lado, la libertad de perspectiva ética es un aspecto resaltado por las personas entrevistadas. Independientemente del ámbito de los proyectos, ASC respeta los objetivos, sin imponer formas o posicionamientos en el trabajo realizado.

Este modelo único a escala local está en realidad anclado en la filosofía de la FC, tal como la literatura académica lo presenta a escala internacional. En efecto, la FC es una nueva forma de hacer desarrollo **desde las personas y se construye desde abajo a partir de la construcción de redes en lo local** (Hogson, 2020). Las características evocadas en los párrafos anteriores en torno a la cercanía, la autonomía y la flexibilidad que las personas entrevistadas reconocen se reflejan en las experiencias cotidianas y en las vivencias relatadas.

Bloque de preguntas relacionadas con la filantropía comunitaria y el trabajo con Amigos de San Cristóbal, A.C.

1. ¿Cuál ha sido el proceso que llevó a su colaboración con ASC?
2. ¿Qué le parece simple y adecuado en estas formas de trabajar con ASC?
3. ¿Qué le parece complejo o requiere adecuación para su organización en su experiencia de trabajo con ASC?
4. ¿Cuáles son las fortalezas en la forma de trabajar con ASC?
5. ¿Cuáles son las debilidades que puede identificar?
6. ¿Qué adecuaciones podrían potenciar en el trabajo con ASC?

En caso de no haber sido mencionados, preguntar directamente:

1. ¿Ha escuchado de los círculos de dar?
2. ¿En qué consisten?
3. ¿Qué opina de esta forma de colaborar?
4. ¿Ha escuchado de las 4T?
5. ¿Me puede explicar a qué se refiere y cómo funcionan?

Si no se sabe sobre esto, preguntar para cada una:

1. ¿Ha escuchado que las 4T se refieren a tiempo, tesoro, talento y testimonio?
2. ¿Cómo las ha aplicado donde colabora?
3. ¿Ha escuchado de la filantropía comunitaria (FC)?
4. ¿De qué se trata?
5. ¿Cuáles son las principales herramientas de trabajo de la FC?
6. ¿Cómo transmite esto en el trabajo con las poblaciones locales?
7. ¿Cómo son recibidas por las poblaciones locales?
8. ¿Existe la necesidad de adecuarlas?
9. Compártame por favor sus propuestas.
10. ¿Desea añadir algo más acerca de la experiencia de colaboración y trabajo con ASC?

La filantropía comunitaria: apropiaciones y resignificaciones

Tomando en cuenta que, en el corazón del modelo internacional de FC, encontramos la construcción de una **forma de desarrollo desde abajo**, es importante mirar cómo este modelo filosófico —el cual es generalmente desconocido por las personas entrevistadas— es reapropiado y resignificado en las prácticas de los proyectos, pero también en las reflexiones a partir de las experiencias de los mismos.

En este sentido, en el momento de preguntar el significado de la FC para cada persona entrevistada, la respuesta generalmente iniciaba con una pausa, un momento de reflexión, a veces incluso un temor de contestar de forma inadecuada. Ante este dudar, la entrevistadora volvía a formular la pregunta insistiendo en el hecho de que se trataba de responder desde la experiencia propia. Ello propició en todos los casos la posibilidad de improvisar una definición de FC de acuerdo, no solamente a su trayectoria, sino a su origen, a las perspectivas filosóficas, pero también político-ideológicas individuales y de cada colectividad de referencia.

Aunque la noción de filantropía comunitaria era inicialmente una palabra rara para todas y todos los participantes en las entrevistas, **la resignificaron a la luz de su trabajo y compromiso en las actividades realizadas, de acuerdo a su trayectoria individual y en consonancia con las tradiciones culturales y sociales de sus lugares de procedencia** y de sus capacidades y posibilidades para estar con las otras y los otros.

Más allá de la entrega de un recurso: la filantropía comunitaria y la formación de redes

En la opinión de las personas entrevistadas, los recursos de ASC y el modelo asociado van más allá de la entrega de los recursos económicos y se traducen, no solamente en acompañamiento, sino en capacitaciones y también en la posibilidad de tender puentes entre organizaciones e incluso entre empresas amigas. La numerosa presencia de personas originarias de municipios indígenas y de hablantes de lenguas indígenas entre las personas entrevistadas atestigua una realidad acorde a este modelo incluyente.

En efecto, ASC favorece de manera muy clara la construcción de redes entre personas, organizaciones y distintos actores a partir y en torno a la FC. En ello radican los fundamentos del modelo: llegar a los grupos de base a partir de la construcción de la confianza y del soporte a las capacidades locales (Hogson, 2020), tejiendo y ampliando redes.

En efecto, se trata de un modelo diferente de desarrollo que transforma el paradigma tradicional de “el pudiente que da al que no tiene” en una propuesta de construcción desde la base.

Así, la FC supone más que la entrega de un financiamiento; supone el establecimiento de **relaciones que pretenden ser horizontales, la construcción de redes y el empoderamiento de los actores locales en pro del desarrollo** (Hogson, 2020).

La FC facilita un proceso de acompañamiento, que propicia ASC, el cual favorece la apertura hacia nuevos contactos, redes y conocimientos.

En efecto, ASC impulsa, de manera muy clara, la construcción de redes en torno a la FC. En ello radican los fundamentos del modelo tal como está siendo definido a escala internacional: llegar a los grupos de base a partir de la construcción de la confianza y del soporte a las capacidades locales (Hogson, 2020), tejiendo y ampliando redes. De hecho, durante la realización de este diagnóstico, la observación de la asistencia a diversos eventos permitió evidenciar que para ciertos actores era clave estar presente para extender sus redes, aunque esta decisión recayese en cada una de las organizaciones.

Acerca del tipo de recursos recibidos por parte de ASC, las personas entrevistadas mencionan que en un **92.3% son económicos, y el resto en especie**, en forma de capacitaciones, así como la oportunidad de hacer redes, alianzas o de estrechar relaciones con otros actores.

La mayoría de los testimonios resaltan este aspecto del trabajo de ASC y esta vinculación que se da entre las organizaciones beneficiarias, las empresas y los círculos de dar.

Pero la construcción de redes también conlleva incongruencias:

- La construcción de redes tiende a concretarse principalmente entre los grupos ubicados en San Cristóbal de Las Casas y mucho menos entre las organizaciones que tienen sus sedes y actividades fuera de la ciudad.

- Es necesaria una mejor planeación de los tiempos de estas actividades no directamente vinculadas a las actividades de los proyectos a partir de una programación anticipada.

- Algunas personas sugieren un mayor acercamiento y más convivencia entre empresas u organizaciones porque existe un potencial no suficientemente aprovechado.

- Las actividades colectivas a veces pueden provocar una sobrecarga de trabajo. En este sentido, es fundamental facilitar una mejor coordinación y abrir un diálogo en torno a los objetivos compartidos de estas actividades de fortalecimiento de lazos asociadas a la filantropía comunitaria.

Retos de la Filantropía Comunitaria hoy en día en Los Altos de Chiapas: oportunidades y propuestas

Los proyectos financiados por este tipo de filantropía contribuyen sin duda a mitigar las realidades de esta ciudad ya caracterizada como dual. Sin embargo, subsiste la impresión de que la filantropía comunitaria de Amigos de San Cristóbal se desarrolla en cierto círculo restringido. De alguna forma, la ciudad dual permanece y el modelo de filantropía comunitaria se desarrolla entre personas convencidas, pero sin impactar de manera profunda en una ciudad racista y clasista, aunque con algunas notables excepciones.

La situación de violencias e inseguridades en la ciudad y en la región de Los Altos de Chiapas ha afectado gravemente a las poblaciones urbanas y rurales y en las entrevistas realizadas aparece mencionado este trasfondo generalizado en la región.

En conjunto, las violencias asociadas a la delincuencia organizada y a las políticas sociales paternalistas, fundamentadas en la recepción individual de recursos económicos, desestructuran el tejido social y, por ende, desplazan a la idea misma de la filantropía comunitaria que supone sinergias, redes y aprendizajes mutuos y empoderamiento local.

La pregunta que nos queda es: **¿Cómo repensar, en este caso, el modelo de filantropía comunitaria en estas nuevas circunstancias locales?**

Todo apunta a que habría que fortalecer la flexibilidad y los procesos de adaptación a estas nuevas realidades.

Áreas de oportunidad y cosas que se pueden mejorar

1. Existe una noción de filantropía comunitaria que las organizaciones entrevistadas resignifican en actividades y proyectos, aunque con pocos espacios de reflexión, sobre todo, entre las organizaciones y empresas.	**1.** Organizar un foro, como espacio de reflexión, donde se puedan compartir ideas sobre filantropía comunitaria, y cómo las aterrizan los diferentes sectores (círculos de dar, organizaciones y empresas).
2. Las herramientas de la filantropía comunitaria, tales como los círculos de dar y en particular las 4T, son insuficientemente conocidas por las organizaciones apoyadas y las empresas amigas.	**1.** Difundir información sobre filantropía comunitaria, y sobre cómo se aplica en la práctica, en redes sociales. **2.** Sensibilizar con alguna plática sobre el tema a diferentes grupos de interés.
3. Amigos de San Cristóbal todavía no es muy conocido fuera de un círculo reducido.	**1.** Pensar en una campaña más amplia de visibilización de la labor de ASC, difundir más la labor de ASC en grupos públicos de Facebook, espacios de radio para llegar a más personas; que conozca nuestros proyectos o se involucre de diferentes maneras.
4. Algunas organizaciones no tienen claro cuáles son las herramientas para fortalecer la filantropía comunitaria ni qué son las 4T.	**1.** La convocatoria anual para seleccionar los proyectos puede ser una oportunidad para incluir la terminología de la filantropía comunitaria. Así mismo, el proyecto puede ser redactado relacionándolo con las 4T. **2.** Entre las preguntas a contestar en la aplicación, se puede incluir: ¿Cómo contribuye su proyecto a la filantropía comunitaria? ¿Con qué tipo de acciones? **3.** Generar espacios de reflexión sobre el modelo.

5 . En referencia a las convocatorias, algunas de las organizaciones entrevistadas reportan que es poco tiempo el financiamiento para un año para ver resultados.	1 . Se puede repensar la convocatoria, ampliar el periodo de financiamiento y que eso permita ver resultados más a mediano plazo. 2 . Se podría diferenciar el financiamiento de continuidad de algunas propuestas, de las que son nuevas y cuentan con un alto componente de filantropía comunitaria.
6 . En las entrevistas también salió un área de oportunidad en todo lo que tiene que ver con la Administración, la presentación de informes, facturas y comprobaciones mensuales.	1 . En ocasiones puede parecer tedioso y burocrático, pero forma parte de llevar bien la contabilidad, transparencia y cumplir con exigencias del SAT para las donatarias autorizadas. Aunque ASC tratará de simplificar procesos administrativos, es necesario que las organizaciones cumplan con estos procesos.
7 . La creciente inseguridad vinculada al crimen organizado en los Altos de Chiapas sumada al paternalismo de apoyos gubernamentales individualizados que han desplazado proyectos fundamentados en la filantropía comunitaria constituyen retos para el modelo de desarrollo desde abajo que propone este tipo de filantropía.	1 . Recibir apoyo y acompañamiento de una fundación comunitaria como ASC, siempre dispuesta a hacer adecuaciones, entrar en diálogo y aplicar cierta flexibilidad, haciendo ajustes en conceptos, formas de trabajo y en cambios de localidades o municipios de realización de los proyectos.

8. En verdad es un reto concretar la filantropía comunitaria en Los Altos de Chiapas, dadas las condiciones del contexto anteriormente mencionado en las comunidades, donde cada vez las condiciones son más inseguras para entrar y trabajar con la población.	1. Se podría convocar a un foro a diferentes actores sociales: donantes, organizaciones apoyadas, grupos beneficiados, empresas amigas y miembros de círculos de dar, para dialogar en torno a los fundamentos de la filantropía comunitaria, actividades a realizar en torno a la FC y los retos encontrados. Esto ayudaría a difundir el modelo, a poner sobre la mesa desafíos comunes y a apuntar hacia soluciones conjuntas. Serviría además para: • Sensibilizar en torno al tema. • Poner en contacto a personas con los mismos intereses para poder colaborar a futuro en los diferentes espacios. • Visibilización de ASC como puente y posibilitador de vínculos. • Armar alguna propuesta conjunta que nos ayude a captar fondos de maneras diversificadas.

Testimonios de las organizaciones beneficiarias

¿Cuál ha sido tu experiencia del trabajo con Amigos de San Cristóbal?

- "Pues nos ha ayudado bastante como organización, también a conocer más organizaciones. Como vuelvo a repetir, en estos intercambios de experiencia donde hemos participado, pues hemos conocido a más personas, a más organizaciones y pues eso que es, pues realmente es una organización muy humanista, eso sería la palabra, humanista, porque yo nunca sentí como como si fuera la financiadora, sino que es una organización amiga, que nos apoya donde nosotros se nos dificultaba, ellos siempre han estado ahí".

- "Realmente solamente agradecer, ¿verdad?, todo el apoyo que nos han brindado porque gracias a ellos nos abrieron la puerta para poder empezar a trabajar con algo ya más formal como organización, porque sólo eran capacitaciones nada más y ya con ellos pudimos hacer un trabajo ya más específico".

- "La verdad es que ahora sí, como digo yo, que Amigos de San Cristóbal hace honor a su nombre, porque en realidad son amigos con uno, donde sea que nos atoremos, donde no podamos, ellos nos apoyan, incluso con todo lo que es la contabilidad, todo lo que es la administración del recurso, muy buenas personas… Ellas nos apoyaron mucho, nos enseñan ahorita".

- "Estando en la misma ciudad, es la única fundación con quien tenemos ese mismo territorio. Entonces se facilitan algunos encuentros o cuando hay algún atore o alguna necesidad, también por parte de nosotros digamos que hay esa cercanía y esa facilidad de encontrarnos, con otras organizaciones que no son locales, se hace todo más de manera virtual y digamos que no hay como un calendario, por ejemplo, de actividades como con Amigos".

¿Qué entiendes por filantropía comunitaria?

• “La FC es una idea de apoyar al ser humano en su desarrollo a través de un trabajo comunitario, o sea, no individualmente. Yo soy más, como vengo más de un proceso de actor de cambio social, ¿no? O sea, entendiendo el cambio social desde abajo, desde la manera comunitaria y desde luego, pero creo que hay cosas que coinciden en eso, o sea, el hecho de que las cosas no pueden cambiar solitas y no pueden cambiar de manera individual y luego pues no sé, creo que cada quien tendrá una definición de filantropía, ¿no?, o sea, en mi medio no es una palabra que suelo utilizar, pero bueno, lo que cuentan son las acciones, ¿no?".

• "No sé cómo exponerlo… Como que casi siempre estamos aportando, por así decirlo, recursos, ¿no?, en beneficio, para beneficiar a grupos o personas; entonces es como este don, el don que damos hacia un proceso, hacia un grupo o hacia alguna actividad específica para que se desarrolle y sin algún interés de por medio, el simple hecho de bueno, sé de esto y lo doy con mucho cariño, porque sé que eso va a ayudar a desarrollarse algo o a mejorar algo o a fortalecer algo, es como esta parte, es como la voluntad de ponerlo al servicio de alguien más para poder desarrollar una actividad. Y pues es lo que se tenga, ¿no?, conocimientos, tiempo, espacio o lo que pueda donarse".

• “Entonces, todas esas personas digamos, dan su talento, dan su tiempo para aportar también, ¿no? como tú, desde la visión que tú tienes, tal vez, éste, dices: no tengo como recurso, ¿no? Pero que sí quiero apoyar. Entonces doy mi tiempo, doy mi talento para que se haga una actividad de algún fondo y de esa manera también sigo apoyando a estas organizaciones que somos nosotros, que estamos trabajando aquí en las comunidades, en las periferias".

◆ Testimonios de los círculos de dar

¿Cómo entiendes la filantropía comunitaria?
¿Qué te ha aportado pertenecer a un círculo de dar?

• “En este caso la experiencia con otros grupos, el conocer otras personas y sobre todo la satisfacción, me siento muy satisfecho de poder estar ahí, ¿no? Entonces me siento la satisfacción, conmigo mismo, de poder contribuir, aunque sea dar para mejorar nuestra sociedad. Entonces más que nada me quedo con eso, con la satisfacción que me deja realizar esas actividades”.

• “Aprender sobre el contexto chiapaneco, las organizaciones y proyectos sociales actuales y crear una comunidad de personas con sus mismos valores e intereses me ha llamado la atención”.

• “Me motiva el trabajo que realizan los colectivos y las visitas a las organizaciones amigas y a los diferentes proyectos que se acompañan con financiamiento año con año”.

• “Me siento motivada por las diferentes estrategias que estamos ejecutando para la recaudación de fondos para las organizaciones amigas”.

• “Me motiva participar en el círculo de dar para contribuir y hacer un cambio social”.

• “El encuentro comunitario realizado entre las organizaciones amigas y los integrantes de los círculos de dar nos dejó una gran experiencia sobre el concepto de Filantropía comunitaria”.

• “Yo creo que es complicado que la gente se una a los círculos, porque algunas personas tienen esta visión de: ‘Bueno, yo, ¿qué puedo regresar o qué puedo donar?’. Pero sí, yo sí recomendaría que se unan las compañeras y otros compañeros”.

• “Estar en un círculo también significa conocer a otras personas que pertenecen a municipios en comunidades indígenas, [así como] los talentos y todo lo que nosotros hemos hecho, las actividades en organizaciones. Por ejemplo, lo que es la filantropía, en comunidades rurales pues sí la hemos aplicado, pero […] en ciertas cosas […] lo conocemos con otros términos”.

• “Yo tengo una experiencia muy grata de participar en los círculos. Uno siempre quiere ser altruista o intenta serlo, aún a pesar de todo lo que en la actualidad se vive en el mundo, y al pertenecer a un grupo así, que puede ir creciendo cada día, pues te sientes llena y aprendes de las personas que están junto a ti, ya sean tres, cuatro, cinco o seis, y esperemos que en algún momento seamos más, para poder aportar más”.

• “Además, estas acciones no te quitan nada, más que un ratito de tu tiempo, en el cual tú puedes aportar, con una sola idea, algo que puede enriquecer a nuestra ciudad, e invitaría a cualquier tipo de persona, ya sean empleados, dueños del negocio; cualquiera puede ayudar con cualquier idea, iniciativa o aportar económicamente, y siempre te vas a quedar con la gran satisfacción de participar en algo así que te enriquece a ti y también a tu familia”.

• “Pues yo soy comunicóloga y creo que algo de lo que me apasiona pues es justo generar, o participar en los procesos creativos, colectivos. Creo que lo que a mí me apasiona aportar pues son temas relacionados con la comunicación, con el arte y la cultura; me gusta trabajar con los y las jóvenes, y con las infancias, y tengo experiencia en procesos colaborativos. Entonces eso me da mucho gusto compartirlo”.

• “Creo que estamos en un tiempo en donde solas quizás podemos ir más rápido, pero juntas podemos llegar más lejos, y creo que cuando sumamos la mirada y los saberes de otras personas, nos estamos abriendo a la posibilidad de un intercambio, pero también a un reconocer al otro, y de reconocernos en el otro, y de crecer la experiencia humana”.

• “Pues justo el que dentro de estos círculos se puede expandir, creo que la posibilidad de crear en comunidad, compartir experiencias, de compartir estos saberes, o de encontrar formas más colectivas y sustentables de generar procesos de transformación dentro de las comunidades en las que vivimos”.

• “Pues para mí dar es intercambiar, porque creo que siempre que damos, estamos recibiendo ¿no?, estamos compartiendo miradas, saberes, sentires, y creo que dar es parte de nutrir nuestro espíritu”.

¿Cómo incluye tu proyecto la perspectiva de filantropía comunitaria?

¿Cuál ha sido tu experiencia del trabajo con Amigos de San Cristóbal?

En la convocatoria para financiamiento de proyectos 2025 preguntamos a las organizaciones cómo creían ellas que se incluía en el proyecto la perspectiva de filantropía comunitaria. Y esto es lo que nos contestaron:

1 • Agua y vida mujeres, derechos y ambiente, A.C.

"La filantropía comunitaria se incluye en el proyecto a través de un enfoque integral y participativo, donde se busca empoderar a las mujeres locales para que sean agentes activos de su propio desarrollo y fortalecimiento de sus espacios para identificar sus necesidades y soluciones, así como la formación de redes de apoyo y vinculaciones. Esto como un impulso para fortalecer la capacidad interna de sus colectivos y fomentar una cultura de solidaridad y cooperación".

2 • Cooperación y Organización Integral para el Desarrollo Rural, A.C. (CONIDER)

Una de las mejores maneras de promover la filantropía comunitaria desde la perspectiva de "ayudar al que está al lado", se debe dar en lugares donde exista información comprensible y asequible en término de edades y un ambiente que permita el diálogo como son los espacios escolares. Estamos seguros de que, para pasar al núcleo familiar, es necesario hacer una sensibilización con padres y madres, sin embargo, debido al contexto cultural y social de San Juan Cancuc, es necesaria la colaboración de los maestros para empezar a posicionar el tema desde el enfoque de filantropía comunitaria.

3 • Sanando Heridas, A.C.

De acuerdo con la premisa de que toda comunidad tiene recursos propios, habilidades, conocimientos, redes, etc., y de que este tipo de filantropía se basa en la reciprocidad, la solidaridad, la transparencia, la obligación, la confianza y busca fortalecer a la comunidad y aumentar su bienestar, las prácticas que sigue Sanando Heridas con las comunidades es de integración al entorno social.

Los líderes locales y promotores de salud detectan intereses en común y logran acuerdos fomentando el diálogo de saberes entre sus miembros y con el equipo de Sanando Heridas con el objetivo de empoderar a personas y grupos para que participen de forma efectiva en los esfuerzos para encontrar soluciones a los problemas de salud de sus comunidades.

4 • Ideas, información y diseños educativos para acciones saludables, A.C. (CHIELTIK)

En Ch'ieltik consideramos que la filantropía comunitaria es una forma de desarrollo impulsado desde lo local, que fortalece la capacidad y la voz comunitaria y genera confianza, a la vez que aprovecha los recursos locales y los utiliza como base para obtener mayores logros. Nuestro modelo abona desde fortalecer a las y los jóvenes mayas de Chiapas, y con la línea de liderazgo juvenil buscamos que las y los jóvenes promuevan grupos de transformación de problemas en pequeños proyectos comunitarios, basados en sus experiencias como jóvenes y en el involucramiento de toda la comunidad.

5 • Semillero 259 y Patrulla Roja & Centavitos Rojos (con apoyo de Foro para el Desarrollo Sustentable, A.C.)

Hacemos filantropía comunitaria llevando nuestras actividades a otros espacios donde nos invitan, para poder contribuir a un buen vivir y sumar esfuerzos para ver nuestros sueños hechos realidad y tener mejor aporte en beneficio de nuestra sociedad y nuestro desarrollo humano.

6 • Tierra Roja Cuxtitali, A.C.

Incluimos la perspectiva de la filantropía comunitaria específicamente en nuestra área de Participación Comunitaria, que tiene el objetivo de integrar, de distintas formas, a más personas de la sociedad civil, actores y actrices de distintos segmentos de la población en la labor de Tierra Roja. Damos importancia a las relaciones con donantes, patrocinadores, voluntarias/os para fortalecer articulaciones de intercambio de saberes y experiencias, tratando de que sean lo más horizontales posibles.

7 • Formación y Capacitación, A.C. (FOCA)

El proyecto incluye la perspectiva de filantropía comunitaria al promover un enfoque colaborativo y de apoyo entre las comunidades de parteras. Se centra en fortalecer las capacidades locales y generar un impacto positivo desde dentro de las propias comunidades.

El proyecto capacita a las mujeres de las comunidades para que se conviertan en líderes en la defensa y promoción de la partería tradicional. Esto ayuda a crear una red de apoyo donde parteras maestras y aprendices comparten conocimientos y se convierten en agentes de cambio para el bienestar de todos. El diálogo entre parteras maestras y aprendices muestra un modelo de filantropía comunitaria, donde el conocimiento se transmite de una generación a otra. Las participantes no sólo aprenden, sino que también enseñan lo que han aprendido a otras, creando un ambiente de colaboración.

El proyecto se adapta a las realidades y necesidades específicas de cada comunidad, involucrando a las mujeres en un proceso conjunto de reflexión y acción desde abajo. Así, el proyecto integra la filantropía comunitaria al enfocarse en fortalecer el liderazgo local, transmitir saberes entre generaciones, intercambiar conocimientos dentro de las comunidades y crear redes de apoyo que promuevan el bienestar colectivo y la autonomía de las parteras.

8 • Hogar Comunitario Yach'il Antzetic, A.C.

Hogar Comunitario tiene insertos en su cotidianidad la mayoría de los valores de la filantropía comunitaria (solidaridad, respeto, reciprocidad, transparencia, confianza y flexibilidad). Estos valores son la base de su filosofía y acción, así se permean en las actitudes del equipo y es lo que se promueve en las mujeres con el ejemplo, en el contexto de los talleres y demás intervenciones.

Las mujeres aprenden de la solidaridad y a disfrutar de la alegría de colaborar con otras personas, del respeto a sí mismas y con él a comprender el dolor de las demás. A tomar responsabilidad de sus propias decisiones y acciones y a sentir agradecimiento. El valor de la honestidad se promueve de diversas maneras, lo que les permite salirse de su estado de victimización, para asumir la responsabilidad de su propio desarrollo interior. La confianza entre las mujeres y con el equipo, es algo que se trabaja mucho y durante los talleres, lo que facilita luego la comprensión de los temas y la evolución de ellas mismas en su propio proceso. Y finalmente la flexibilidad es algo que se hace explícito en cada intervención, ya que, sin ella, las mujeres nos rompemos con mucha más facilidad.

9 • Jóvenes Construyendo Territorios, A.C. (JOVENARTE)

La organización reconoce la aportación de la comunidad en la construcción y ejecución del proyecto, se entiende que el potencial de las y los beneficiarios es necesario para la atención de las necesidades y por ello se logra construir un proyecto con soluciones basadas en las comunidades.

La propuesta considera el papel esencial del conocimiento local sobre el territorio para la construcción de acciones de prevención y gestión de riesgos naturales, y así se considera el conocimiento local como el principal recurso para la implementación del proyecto. A los aportes en especie se les ha dado un valor, que se encuentra inserto en el presupuesto del proyecto.

10 • Melel Xojobal, A.C.

Impulsamos el desarrollo de habilidades de las niñas y niños desde sus contextos y edades, es decir, en Melel Xojobal valoramos el trabajo en el territorio. Por eso todas nuestras intervenciones las realizamos en los mercados y plazas públicas, ya que es el entorno en donde se desenvuelven las niñas y niños, además de que nos da una perspectiva de la realidad para el desarrollo de acciones pertinentes. La participación protagónica de las niñas y niños es clave para el desarrollo del proyecto, ellas y ellos son quiénes, a través de sus experiencias y ejecución de actividades, dan vida a las acciones propuestas y, por ende, el logro de los objetivos. Las temáticas propuestas, se desarrollan a partir de la elaboración de un diagnóstico, por lo que su palabra, siempre es tomada en cuenta. Consideramos que nuestro trabajo incluye de manera clara la filantropía comunitaria, ya que respetamos el entorno, las niñas y niños son protagonistas del proyecto y aprovechamos los recursos que el territorio nos ofrece.

11 • Promedios de Comunicación Comunitaria, A.C.

Con nuestro proyecto estamos colaborando directamente en generar conexiones entre organizaciones locales, además de impulsar la difusión de sus labores, propiciar que sean ellas y ellos mismos quienes creen sus propios contenidos, así como trabajar desde los recursos propios y desde lo local para fortalecer las capacidades y la voz comunitaria.

Algunas conclusiones

• La filantropía comunitaria en México enfrenta el reto de consolidarse en un entorno donde las prácticas de donación estructurada, como los círculos de dar, aún no están profundamente arraigadas.

• A diferencia de otros países, donde estas herramientas tienen una trayectoria más larga y gozan de una cultura filantrópica más desarrollada, en México todavía estamos en una fase de exploración y adaptación.

• Sin embargo, este momento representa también una oportunidad: construir modelos de filantropía comunitaria desde una lógica local, sensible al territorio, a las relaciones comunitarias y a las formas de participación colectiva que ya existen.

• En ASC pensamos que, para fortalecer esta práctica, es clave invertir en procesos de formación y acompañamiento, fomentar espacios de confianza entre donantes y comunidades, y visibilizar los impactos de estas iniciativas.

• Además, adaptar los círculos de dar al contexto mexicano implica reconocer la diversidad cultural, las economías locales y las formas tradicionales de ayuda mutua que ya operan en muchos territorios.

• A largo plazo, las mejoras en la filantropía comunitaria pasarán por la consolidación de redes de colaboración, el fortalecimiento de capacidades locales y la creación de narrativas que dignifiquen y legitimen nuevas maneras de dar.

• Así, podremos avanzar hacia una filantropía más cercana, inclusiva y transformadora.

• Y en ASC estamos aprendiendo. Aprendiendo de y con ustedes.

Fundación Comunitaria
amigos
de San Cristóbal A.C.

www.amigosdesc.org
967 678 3374
comunicacion@amigosdesc.org

Amigos de San Cristóbal
Amigos de San Cristóbal A.C
amigosdesc
amigossanc